





## INDICE



- Programa Escolar ACB Next
- Contenidos ACB Next Valores
- Activaciones ACB Next
- Comunicación desde ACB del Programa ACB Next



## PROGRAMA ESCOLAR ACB NEXT



Convenio por el que la ACB se vincula con los colegios para la promoción del baloncesto relacionada con las competiciones ACB, pero especialmente enfocada a la difusión de los valores positivos de interrelación personal entre los niños y niñas desde el comportamiento deportivo y humano del baloncesto profesional.

Los colegios se vinculan de forma oficial con el Proyecto y **reciben material patrocinado de juego y entrenamiento y material para entrenadores**: balones y equipación de los entrenadores. Vinilos para las canastas y otros servicios ACB.

Creación de Web para crear comunidad privada con profesores, alumnos y padres.

ACBNext es la plataforma de un programa de RSC oficial en el ámbito de los valores y comportamiento de los niños y niñas denominado ACB Next Valores, así como de la creación de campañas por causas sociales o educativas concretas con potencialidad de acuerdos de colaboración con Instituciones Públicas en el ámbito de la Educación y del Deporte



## ACB NEXT VALORES

ACB Next ha de tener el propósito de colaborar con la sociedad de una forma concreta y definida.

ACB quiere promocionar la educación en valores de la persona, de forma que sirva de base para una nueva generación que tiene el reto de afrontar, resolver y aportar soluciones a este mundo, que en muchos casos surgirán desde el ámbito de la educación y la investigación.

Adicionalmente se puede seleccionar Causas, que sean sencillas de entender y comunicar, preferentemente problemas reales de actualidad que el Baloncesto y la ACB pueda aportar mensaje de forma natural y creíble.

Y por encima de todo que sea una preocupación genuina y auténtica como propuesta de colaboración desde ACB. (**ver último Punto Página Activaciones ACB Next**)



## ACB NEXT VALORES



Implantación progresiva de un programa de valores personales positivos basado en un contenido pedagógico digital o audiovisual de baloncesto que impartir en las aulas, dentro de la programación curricular del colegio.

ACB Next está desarrollando un material audiovisual en formato de píldoras de calidad suficiente para captar la atención de los niños y niñas, que hagan visible un comportamiento positivo de los niños relacionado con los valores del deporte y del baloncesto, y que sirvan para ser extrapolados a la vida cotidiana de los niños.



## ACB NEXT VALORES



Se están desarrollando los materiales, componiéndose del siguiente material para cada sesión:

- Píldoras audiovisuales de entrevista a jugador de baloncesto vistiendo su equipación oficial en relación a cada valor de que se trata en la sesión.
- Píldoras audiovisuales con juego real de baloncesto en partidos oficiales donde se visualiza en la práctica los distintos valores que se trabajan en cada sesión
- Píldoras en formato dibujos animados en las que un grupo de compañeros de clase, niños y niñas, piensan y llevan a la vida cotidiana los valores trabajados en cada sesión.
- Material de recursos para el desarrollo de la sesión de forma que los niños y niñas reflexionen y trabajen el valor.

## ACTIVACIONES ACB NEXT

Proponemos las siguientes activaciones a desarrollar desde ACB en los colegios ACB Next de Madrid:

- **Concurso de dibujo** de valores del baloncesto. En los que los ganadores de las distintas categorías recibirán el premio de una camiseta con el dibujo premiado en la misma, y entregada en un pabellón de un partido de Liga Endesa en la Comunidad de Madrid donde podrán acudir con sus familiares, compañeros/as o profesores más cercanos. La entrega se realizará por un jugador de la ACB.
- **Concurso de redacción** de valores del baloncesto con premios a los ganadores de las distintas categorías de diferente material de merchandising ACB y entrega en un pabellón de un partido de Liga Endesa en la Comunidad de Madrid donde podrán acudir con sus familiares, compañeros/as o profesores más cercanos. La entrega se realizará por un jugador de la ACB.





## ACTIVACIONES ACB NEXT

Proponemos las siguientes activaciones a desarrollar desde ACB en los colegios ACB Next de Madrid:

- **Sorteo de 2 plazas del Camp Oficial de ACB** entre todos los niños de los colegios ACB Next de la Comunidad de Madrid. El Camp se realizará en algún lugar de la península Ibérica o de las Islas Canarias, y se incluye el desplazamiento, y la estancia completa de una semana de duración. Incluye material de entrenamiento.



- **Premio al colegio ACB Next** que mejor desarrolle las actividades ACB Next
- **Colaboración entre la Comunidad de Madrid y ACB** en un proyecto conjunto de acción social o solidaria sobre el **comportamiento positivo del alumnado** dentro y fuera de las aulas. Ejemplo: Acoso Escolar.

Las bases de las activaciones, la comunicación y la gestión se desarrolla íntegramente desde ACB





## COMUNICACIÓN DESDE ACB DEL PROGRAMA ACB NEXT

- Información en los canales online de ACB.
- Acuerdo con la revista Gigantes y la revista Gigantes Junior para la inclusión de contenidos relevantes de los programas y actividades en/con los colegios ACB Next. Será repartida la Revista Gigantes Junior en los colegios ACB Next.
- En construcción página web de ACB Next que será de acceso privado
- Posibilidad de soportes publicitarios propios de ACB para campañas de valores o de activación en los colegios tanto en TVE como en Movistar+ y otros medios con acuerdos con ACB
- Incorporación de espacios ACB Next en los eventos de la ACB con identificación de los colegios adheridos.





## CANAL ONLINE: ACB.COM

### Datos Temporada 2013/14



Registro de **367** millones de páginas vistas y un promedio de **1.164.000** navegadores únicos cada mes.

• **5.514.199** Vídeos vistos en la plataforma ACBTV, con un promedio superior a las **740.000** visualizaciones/ mes.

• Más de **11,2** millones de artículos y noticias leídas en **ACB.COM**, con un promedio diario de casi **50.000** lecturas.

• Más de **200.000** visualizaciones en directo/diferido por la Plataforma Orange Arena.

• **88.423** participantes han inscrito un total de **428.780** equipos en **15.620** ligas privadas (escuelas, clubes, oficinas, etc.) en el juego del Supermanager.